



РАДИО
99,1 FM
КРАСНОЯРСК





*Музыка,
проверенная временем!*



Радио 99.1 FM

Территория вещания

Передатчик мощностью 2 кВт обеспечивает устойчивый прием в Красноярске и его окрестностях (в радиусе 50 км). Благодаря онлайн-вещанию можно оставаться на любимой волне и быть в курсе событий, происходящих в Красноярске, находясь в любой точке планеты.

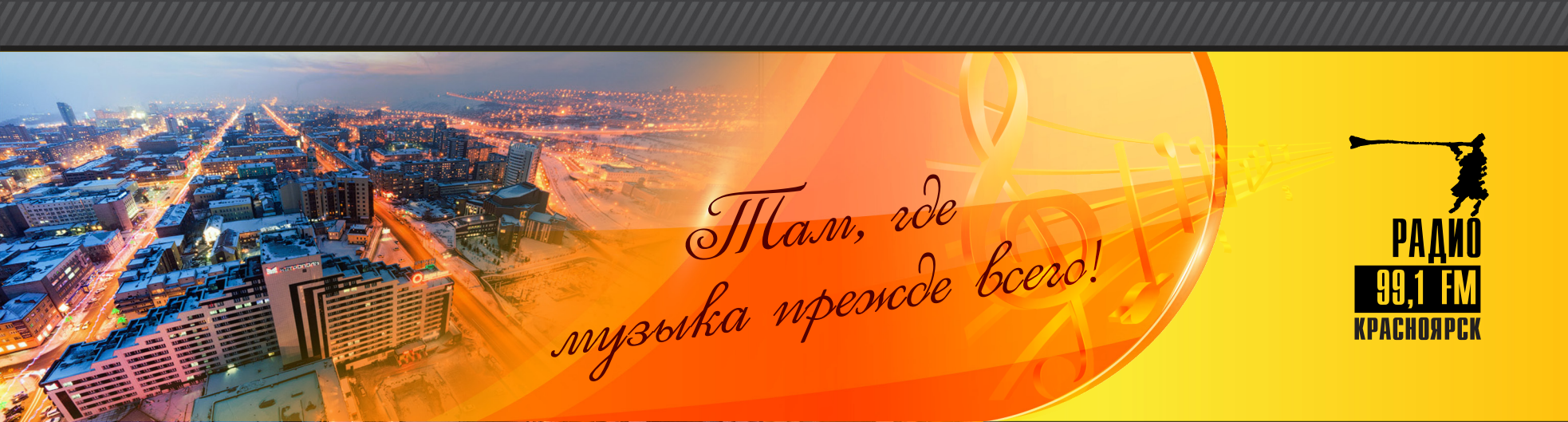
Целевая аудитория

Сильный радиобренд предлагает качественную аудиторию и ежедневно дарит Вам внимание 33 тысяч человек с хорошим вкусом, независимыми взглядами и активной жизненной позицией. Ядро аудитории составляют взрослые люди с высшим образованием — руководители, специалисты и служащие с хорошим и средним уровнем дохода.

Эфирный продукт

Радио 99.1 FM дарит Вам музыку, проверенную временем, и современные суперхиты. Это любимые песни, которые узнаются с первых нот и дарят хорошее настроение. Радио 99.1 FM работает в формате AC (Adult Contemporary — для современных взрослых) и играет отечественные и зарубежные золотые хиты 80-х, 90-х годов и наших дней.

***Качественный продукт и привлекательная для рекламодателей аудитория —
ключевые преимущества Радио 99.1 FM***



*Там, где
музыка прежде всего!*



Сеть радиостанций

Радио 99.1 FM в существующем формате появилось на медиарынке Красноярска в апреле 2012 года.

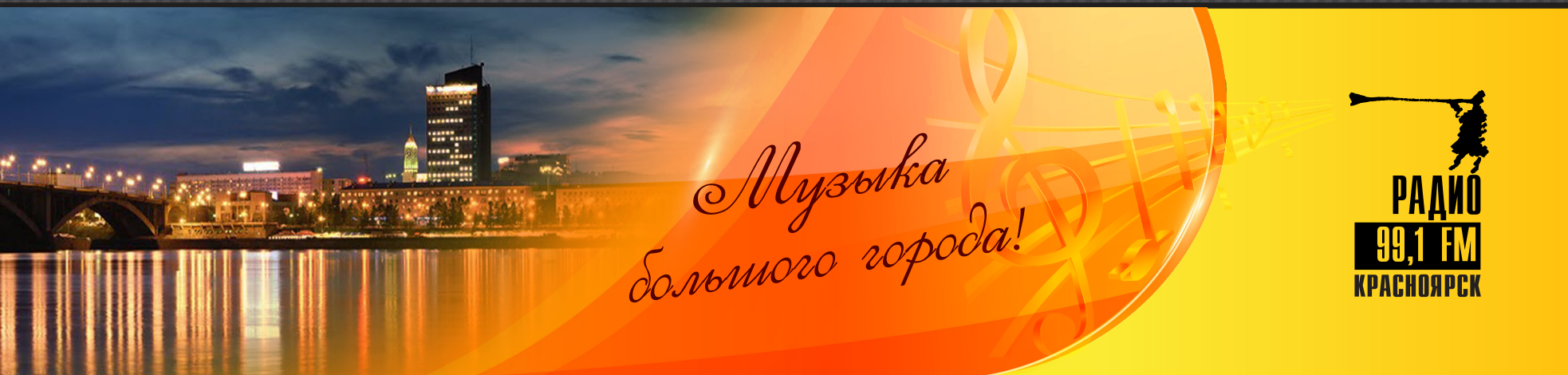
Радио 99.1 FM входит в сеть радиостанций с единым музыкальным продуктом и визуальным оформлением. Сеть объединяет радиостанции в 9 крупных городах РФ.

РАДИОСТАНЦИЯ	ГОРОД ВЕЩАНИЯ	НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ
Радио СИ	Екатеринбург	1992
Радио ОЛИМП	Челябинск	1999
Радио АЛЬФА	Пермь	1999
Радио СИТИ	Тюмень	1999
Радио СПУТНИК	Волгоград	2002
Радио МЕГАПОЛИС	Самара	2007
Радио АРСЕНАЛ	Нижний Новгород	2009
Радио 106.9 FM	Тольятти	2010
Радио 99.1 FM	Красноярск	2012

Эталоном для радиостанций линейки выступает бренд Радио СИ. Радио СИ появилось в России в числе самых первых музыкальных коммерческих радиостанций. Сегодня Радио СИ – безусловный лидер по популярности у жителей Екатеринбурга (на рынке присутствуют почти 30 радиостанций). Самая большая аудитория слушателей в Екатеринбурге – у Радио СИ, его слушает каждый пятый житель города.*

В течение последнего года Радио 99.1 FM последовательно применяет в своей работе успешный опыт Радио СИ.

* По суточному охвату аудитории Радио СИ занимает 1 место (17,8 % населения в возрасте 12-70 лет, данные TNS Gallup Media, январь-декабрь 2012).



*Музыка
большого города!*



Ценности Радио 99.1 FM

Главные ценности, которыми руководствуется в работе Радио 99.1 FM:

ОРИЕНТАЦИЯ

Ориентация на самую рекламо-емкую и при этом широкую аудиторию взрослых, состоявшихся людей от 25 до 54 лет (формат Adult Contemporary). Основу плей-листов для этой аудитории составляет лучшая зарубежная и отечественная музыка последних трех десятилетий.

ЛОКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Все передачи создаются с учетом предпочтений местной аудитории, специальные проекты интересны жителям города, а гибкая рекламная политика открывает для клиентов широкий выбор возможностей.

ГАРМОНИЧНЫЙ ЭФИР

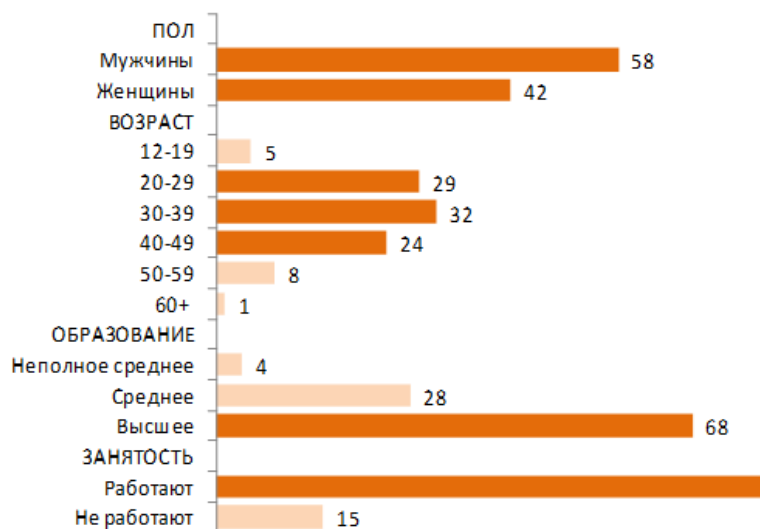
Образ Радио 99.1 FM составляют любимая музыка, приятные голоса ведущих и «фирменные» программы, такие как «Горячая десятка Анны Романовой», «Золотая коллекция», «Невероятный вопрос» и другие. Выбор музыки осуществляется на основе музыкальных предпочтений целевой аудитории. С этой целью проводятся регулярные социологические исследования – ежеквартальное музыкальное тестирование.

Радио 99.1 FM стремится стать станцией №1 для тех, кто знает толк в качественной музыке!

*Музыка,
которую мы любим!*



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ РАДИО 99.1 FM



Суточная аудитория - 32 839 человек
Недельная аудитория - 93 652 человек
Аудитория в месяц - 131 342 человек



Каждый пятый житель Красноярска в возрасте 20-49 лет слушает Радио 99.1!

* Данные TNS Media Research Russia Cities, июль 2010 – июнь 2011 г., аудитория 12+



*Музыка,
которую мы любим!*



ОБРАЗ И СТИЛЬ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ РАДИО 99.1 FM

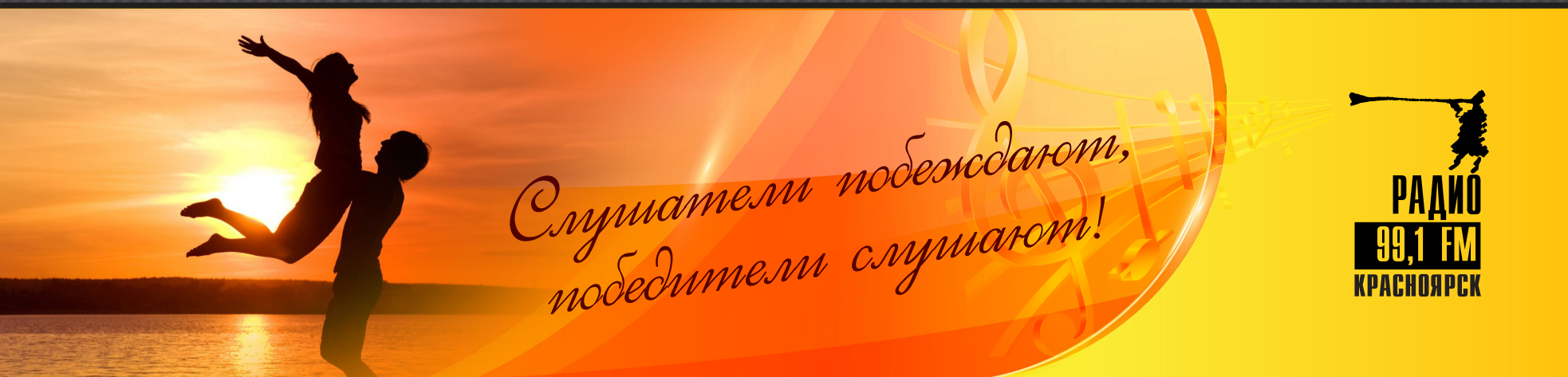
Посещения за последние 3 месяца

	Спортивные клубы	Театры	Кинотеатры	Рестораны, кафе	Салоны красоты
Индекс соответствия %	192	159	147	140	140
Доля суточной аудитории %	43,9	26,3	57,9	68,2	60,6

	ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ				
ИНДЕКС СООТВЕТСТВИЯ %	Кинотеатры	Рестораны, кафе	Салоны красоты	Спортивные клубы	Театры
1 раз в месяц	160	106	144	0	144
2-3 раза в месяц	192	188	154	295	396
каждую неделю	150	198	104	197	0

	ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ				
ДОЛЯ СУТОЧНОЙ АУДИТОРИИ %	Кинотеатры	Рестораны, кафе	Салоны красоты	Спортивные клубы	Театры
1 раз в месяц	16,1	10,4	33,4	0	5,3
2-3 раза в месяц	26,8	27,7	12,9	6,8	5,4
каждую неделю	7,4	20,7	1,9	37,1	0

* Данные TNS Media Research Russia Cities, июль 2010 – июнь 2011 г., аудитория 12+



*Слушатели побеждают,
победители слушают!*



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ РАДИО 99.1 FM

		ИНДЕКС СООТВЕТСТВИЯ %	ДОЛЯ СУТОЧНОЙ АУДИТОРИИ %
Владение автомобилем лично респондентом (18+)	воят	176	73,5
Тип автомобиля (18+)	импортный автомобиль	166	72,3
Наличие автомобиля в семье (18+)	есть	140	82,1
Заклучен договор страхования (18+)	платное медицинское страхование	183	21,2
	страхование автомобиля от угона, ущерба	183	14,9
	страхование гражданской ответственности	193	68,4
Место покупки одежды / обуви	торговый центр	136	52,6
	фирменный магазин, бутик	155	19,9
Отдых за границей (кроме стран СНГ)	да	170	17,5
Покупка сотового телефона	приобретали	110	17,6
Покупка бытовой техники	крупная бытовая техника	136	12,6
	мелкая бытовая техника	162	18,4
	теле-, видео-, аудио аппаратура	140	21,8
Приобретение квартиры / дома семьей за последние 3 года (18+)	да	155	22,3

* Данные TNS Media Research Russia Cities, июль 2010 – июнь 2011 г., аудитория 12+



*Там, где
музыка прежде всего!*



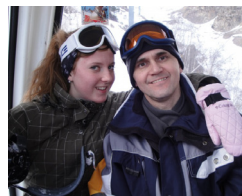
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ РАДИО 99.1

- ✓ Аудиторию Радио 99.1 FM составляют люди со сложившимися вкусами и независимыми взглядами. Они находятся на пике жизненной активности, принимают решения о необходимых покупках, планируют будущее своей семьи и заботятся о близких.
- ✓ Их интересует все, что может сделать жизнь комфортнее и ярче: домашняя техника, автомобили, современные мобильные устройства.
- ✓ Они любят получать от жизни удовольствие: у них всегда найдется время на путешествия и активный отдых, походы в рестораны и места развлечений для всей семьи.
- ✓ Они хотят быть уверенными в своем будущем: думают о грамотном вложении денег и их умножении, стремятся дать хорошее образование детям, заботятся о здоровье и безопасности своей семьи.



Портрет аудитории Радио 99.1 FM!

Ядро аудитории Радио 99.1 FM составляют взрослые мужчины и женщины с высшим образованием — руководители, специалисты и служащие с хорошим и средним уровнем дохода.



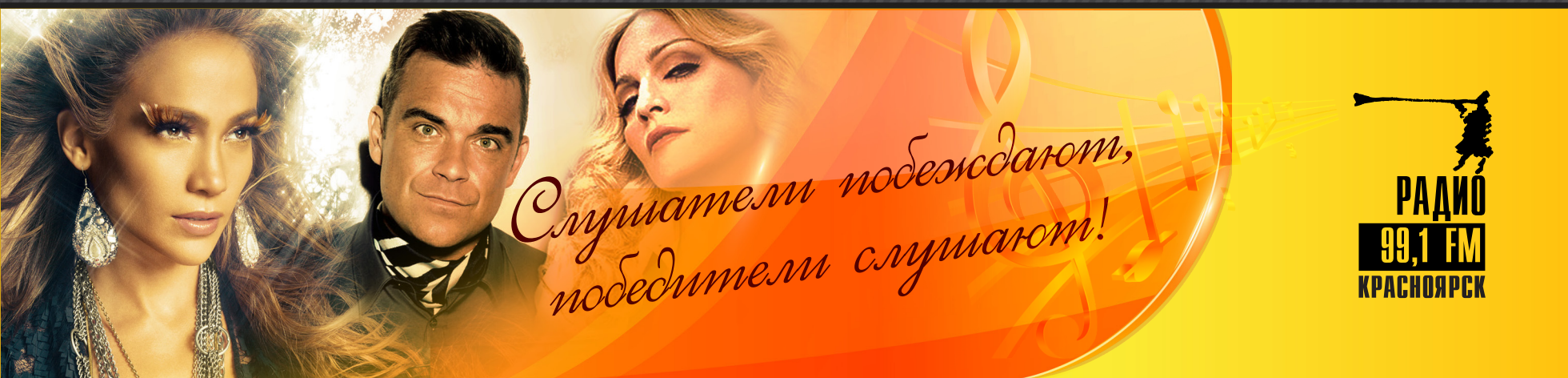
Наши слушатели успешны в профессиональной деятельности, в личной жизни и в обществе!



Рекламные возможности Радио 99.1 FM!

Радио 99.1 FM – лидер по количеству рекламных возможностей и форм рекламного воздействия на аудиторию.

- 1 Размещение в рекламных блоках (свободный выбор нужного времени, стоимость зависит от количества выходов)
- 2 Информационно – тематические программы «Авторитетное мнение», «Служба спасения 9-9-1»;
- 3 Спонсорство программ «Золотая коллекция», «Музыка понятная без слов», «Прогноз погоды», «Новости», «Астропрогноз», «Пробки» и пр. (позиционирование в рамках эфира)
- 4 Новостные сюжеты «На правах рекламы»
- 5 Спонсорство конкурсов и спецпроектов «Невероятный вопрос», «Путешествие к звездам», «Автоквест», «Офис дня» и пр.
- 6 Ремоуты - выходы в прямой эфир с места событий (оригинальность, оперативность)
- 7 Стильный, удобный живой сайт **www.99-1.ru** (бонусная возможность продвижения, визуализация)

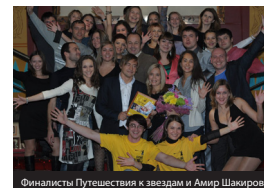


Путешествие к звездам на Радио 99.1

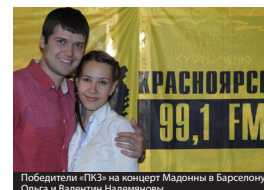
Проект Радио 99.1 FM — грандиозный проект «Путешествие к звездам». Два раза в год слушатели отправляются на концерты суперзвезд мировой музыки в самые красивые города мира.

Приз включает авиаперелет из Красноярска и обратно, проживание в отеле, билеты на концерт, а также возможность провести несколько незабываемых дней в одном из прекраснейших городов за границей!

За последний год наши победители уже побывали на концертах Мадонны (Барселона) и Дженнифер Лопес (Дубай), а вскоре состоится путешествие в Милан на концерт Робби Уильямса



Финалисты Путешествия к звездам и Амир Шакиров

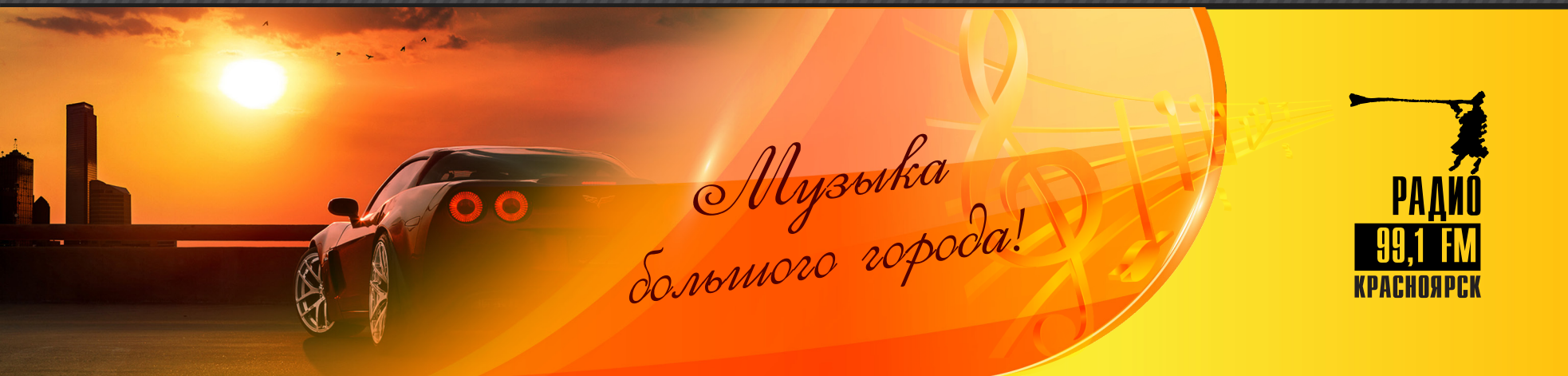


Победители «ПЖЗ» на концерт Мадонны в Барселону: Ольга и Валентин Надеждиновы



Андрей и Елена Юрьевы в Дубае

Ваше спонсорское участие в спецпроекте «Путешествие к звездам» привлечет и надолго удержит внимание широкой аудитории.



Автоквест на Радио 99.1 FM

«Автоквест» - популярный внеэфирный проект, который вызывает неизменный интерес слушателей и рекламодателей Радио 99.1 FM. Секрет популярности этой спортивно-интеллектуальной игры в ее уникальном сценарии с локальной привязкой: «Автоквест» - это игра для тех, кто любит и знает свой город.

Согласно правилам, команды участников из 5 человек передвигаются на автомобилях, решая логические задачи, выполняя поиск на местности и выбирая оптимальные маршруты передвижения.

Финал «Автоквеста» проходит в уютной обстановке кафе или ресторана. Победители получают ценные призы и дипломы от радиостанции и партнеров проекта.

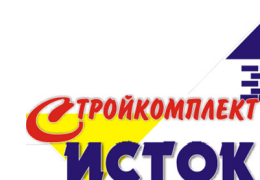
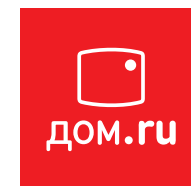


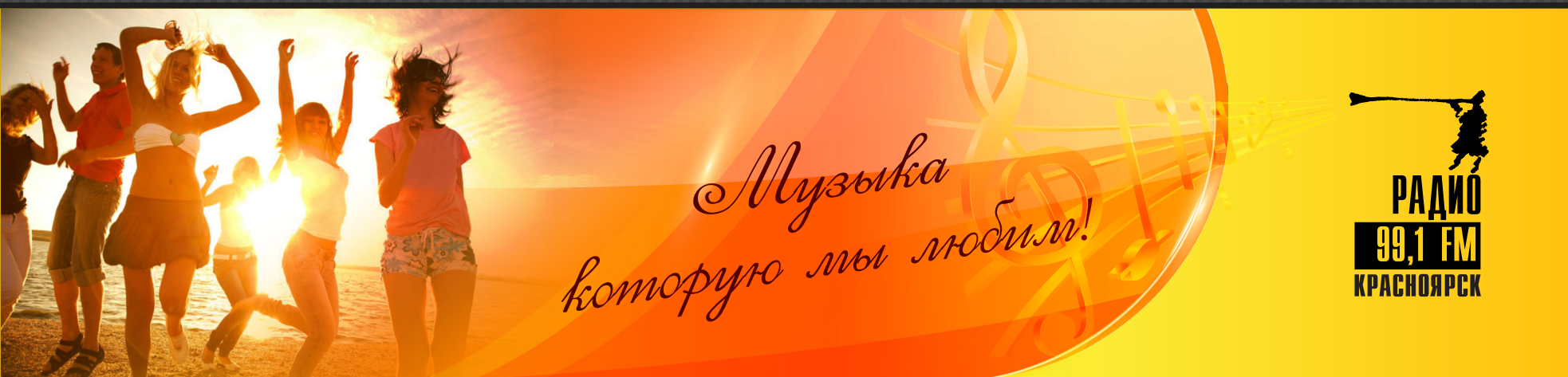
Спонсорское участие в проекте «Автоквест» - это комплексное решение задач по повышению узнаваемости бренда, стимулированию продаж, а также возможность донести информацию о местонахождении филиалов, отделений, точек продаж компании.

*Музыка,
проверенная временем!*



Партнеры Радио 99.1



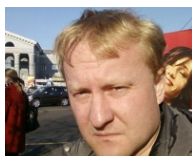


*Музыка
которую мы любим!*

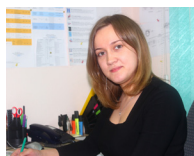
РАДИО
99,1 FM
КРАСНОЯРСК

Спасибо, что выбрали Радио 99.1!

НАШИ СОТРУДНИКИ



Александр Белов,
ведущий новостей



Александра Полинцева,
менеджер



Алена Федорова,
глав. бухгалтер



Амир Шакиров,
ведущий эфира



Вероника Салтыкова,
менеджер



Екатерина Егорова,
менеджер



Елена Карачковская,
старший менеджер



Марина Достовалова,
менеджер



Оксана Сундукова,
менеджер



Олеся Суворова,
старший менеджер



Ольга Белякова,
менеджер



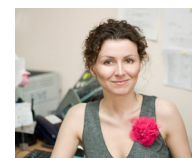
Ольга Прокопьева,
трафик-менеджер



Сергей Инжутов,
ведущий эфира



Юлия Базарова,
глав. редактор



Юлия Варламова,
промо менеджер